



Le Magazine Nicolas Feuillatte reçoit le **Top Com d'Argent** aux Top Com Consumer 2007

Le Magazine Nicolas Feuillatte, dont le prochain numéro sortira en Novembre 2007, vient de remporter le Top Com d'Argent aux trophées Top Com Consumer 2007 dans la catégorie « édition - consumer magazine ».

En concurrence avec des magazines aussi reconnus que TGV Magazine ou le catalogue Club Med, le Magazine Nicolas Feuillatte a su se démarquer grâce à son esthétique, son originalité et son contenu. Plus généralement le Top Com récompense les meilleures réalisations et actions en marketing et communication pour l'année 2007.

Le Magazine qui a vu le jour en juillet 2005, paraît deux fois par an, tire à 20.000 exemplaires (12.000 en anglais et 8.000 en français) et sa cible comprend aussi bien les distributeurs et importateurs, la presse, les clients que les vignerons-adhérents et les fournisseurs.

Cette revue a pour objectif de véhiculer les valeurs du Champagne Nicolas Feuillatte, mettre en avant son actualité, il donne aussi la parole aux acteurs de la marque à travers des interviews et des reportages et est enfin un véritable outil de travail pour sa force de vente.

Le Champagne Nicolas Feuillatte s'est entouré de l'agence Interbrand pour la création du concept et de l'agence Horizon Bleu pour la réalisation.

Contact Champagne Nicolas Feuillatte :
Direction Marketing et Communication
Tél. : 03 26 59 64 64

Service Presse Nicolas Feuillatte :
Valérie Kéréver
32, rue Chevert . 75007 Paris . Tél. 01 45 44 05 89 . v.kerever@wanadoo.fr