



Information de dernière minute !

Selon la revue américaine Impact* juin 2007, le Champagne Nicolas Feuillatte se place aujourd'hui au 4^{ème} rang des marques mondiales avec près de 8,5 millions de bouteilles commercialisées en 2006 dont 47% à l'international.

Dans un contexte de vive concurrence, le Centre Vinicole - Champagne Nicolas Feuillatte s'affirme ainsi comme un acteur majeur du secteur Champagne.

En France, la marque reste leader du marché avec plus de 4 millions de bouteilles vendues en 2006.

A l'export le Champagne Nicolas Feuillatte arrive au 7^{ème} rang des marques exportées. Le développement passe par une présence accrue sur des zones comme la Scandinavie, l'Australie ou l'Afrique, tandis que les grands marchés historiques de la marque (Royaume-Uni, USA, Caraïbes) restent les principales locomotives de cette croissance.

L'objectif est de poursuivre le travail de valorisation en donnant toujours à ses consommateurs le même plaisir au travers d'une large gamme. Il s'agit d'une volonté permanente que garantit l'authenticité assurée par un statut d'union de producteurs, qui place le Centre Vinicole - Champagne Nicolas Feuillatte à l'abri de convoitises de groupes financiers internationaux déjà très présents en Champagne.

* *IMPACT « Global news and research for the drinks executive »
Volume 37, N°11 & 12 du 1-15 Juin 2007 (Daniel Marsteller)*

Contact Presse

Agence Valérie Kéréver
01 45 44 05 89 - v.kerever@wanadoo.fr

Champagne Nicolas Feuillatte
Direction Marketing et Communication
03 26 59 64 64